



Kempinski Hotel
Bristol

BERLIN

Stephan Sondermann neuer „Director of Sales“ des Kempinski Hotel Bristol Berlin

Berlin, 15. April 2008 – Zum 1. Mai 2008 übernimmt Stephan Sondermann (33) die Position des „Director of Sales“ für das Kempinski Hotel Bristol Berlin. Damit ist er zusammen mit seinem neunköpfigen Team verantwortlich für die gesamten Verkaufsaktivitäten des traditionsreichen 301-Zimmer-Hauses am berühmten Kurfürstendamm.

Der gebürtige Sauerländer ist seit August 2007 als „Assistant Director of Sales“ im Kempinski Hotels Bristol Berlin tätig. Herr Sondermann kann auf eine umfangreiche Verkaufs- und Marketingerfahrung in der Luxushotellerie zurückblicken. So verantwortete er sich vor seinem Wechsel an die Spree als „Director of Group & Convention Sales“ für das Veranstaltungsgeschäft des Hotels Grand Elysee in Hamburg. Ein umfangreiches Marktwissen hinsichtlich des Standorts Berlin konnte er sich während seiner verschiedenen Stationen in Berliner Hotels aneignen. So war er unter anderem als „Director of Convention Sales“ im Steigenberger Hotel Berlin sowie in verschiedenen Bankett-Verkaufspositionen im Mövenpick Hotel und im Privathotel Palace Berlin tätig. Vorangegangene Tätigkeiten in Düsseldorf, Baden-Baden und Dortmund runden sein fundiertes Fachwissen vor allem im Bereich MICE (Meeting, Incentive, Congress & Exhibitions) ab.

In seiner neuen Funktion berichtet Stephan Sondermann direkt an Holger König, Hotel Manager des Kempinski Hotel Bristol Berlin.

www.kempinski-berlin.com • www.globalhotelalliance.com

Download Fotomaterial: www.kempinski-bristol.de/de/press_releases/Sondermann.jpg

Presse-Kontakt:

Miriam Fischer • Kempinski Hotel Bristol Berlin • Kurfürstendamm 27 • D-10719 Berlin •
Tel. +49 30 8843 4421 • miriam.fischer@kempinski.com • www.kempinski.de
Barbara Radomski • versacom • Mehlprimelweg 4 • 80995 München •
Tel: +49 (0) 89 14 72 79 18 • barbara.radomski@versacom.de