



Kempinski Hotel
Bristol

BERLIN

Presseinformation:

Kempinski Hotel Bristol Berlin:

Igor Ruwinsky ist neuer Director of Sales

Februar 2006: Seit dem 1. Mai 2005 steht Igor Ruwinsky an der Spitze der Verkaufsabteilung im Kempinski Hotel Bristol Berlin. Er tritt die Nachfolge von Silke Macke an, die als Director of Business Development in das Kempinski Headoffice nach Genf wechselte.

Ruwinsky, gebürtiger Russe, begann seine Karriere mit einer klassischen Ausbildung zum Hotelfachmann im Hotel Seehof in Berlin. Seine ersten Sales-Erfahrungen sammelte er, ebenfalls in der Hauptstadt, bei Blue Band und Radisson SAS. In den Jahren 2001 bis 2004 avancierte er nach verschiedenen Stationen in Frankfurt und Moskau vom Regional Sales Manager zum Regional Sales Director. Zuletzt war Ruwinsky als Regional Sales Director für Deutschland, Russland und Benelux bei der Minibar AG tätig.

Das Kempinski Hotel Bristol Berlin verkörpert seit 50 Jahren Tradition, Eleganz und Ansehen. Mitten im Herzen der deutschen Hauptstadt gelegen, auf dem berühmten Kurfürstendamm, zeigt das Fünf-Sterne-Haus die stimmige Vereinigung von bewährter Klassik und innovativer Moderne.

(1.100 Zeichen, Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten)

Kempinski Hotel Bristol Berlin • Kurfürstendamm 27 • D-10719 Berlin • Germany
Tel +49 30 884 340 • Fax +49 30 883 60 75 •
miriamkamp@kempinski.com • www.kempinski.com
Kontakt: Miriam Kamp • Tel. +49 30 8843 4421