



Kempinski Hotel
Bristol

BERLIN

Pressemitteilung

Kaderschmiede am Ku'damm:

Das Kempinski erneut 1. und 2. Platz bei der Berliner Jugendmeisterschaft!

30. April 2010: Bereits zum dritten Mal in Folge belegten zwei Auszubildende des Kempinski Hotel Bristol Berlin die ersten beiden Plätze bei der Berliner Jugendmeisterschaft der DEHOGA in der Kategorie „Hotelfachmann/-frau“.

Alexandra Keener (22) sicherte sich unter über 250 Teilnehmern bei der diesjährigen Ausscheidung den ersten Platz, dicht gefolgt von ihrem Kollegen Martin Beck (23). Die beiden Azubis setzten sich in einem sehr anspruchsvollen Wettbewerb mit umfangreichem Theorie- und Praxisteil unter rund 250 Teilnehmern durch.

„Eine moderne, den aktuellen Trends entsprechende Ausbildung mit hoher Qualität ist der Schlüssel zum Erfolg“, sagt Birgitt Ullerich, Geschäftsführende Direktorin des Kempinski Hotel Bristol Berlin. „Wir haben eines der anspruchsvollsten Ausbildungsprogramme und legen sehr viel Wert auf Gästeorientierung: So bemühen wir uns, unsere Azubis für die Wünsche der Gäste zu sensibilisieren, üben in Rollenspielen und mit Fallstudien. Denn jedes Hotel ist nur so gut, wie seine Mitarbeiter.“

Anmerkungen des Verfassers:

Die Marke Kempinski wird weltweit von einer wachsenden Kollektion an charakteristischen Hotels repräsentiert. Europas älteste Luxushotelgruppe Kempinski hat sich ihren Ruf aufgrund der Überzeugung erworben, dass Exklusivität und Individualität die Grundlage für wahren Luxus darstellen. Zudem erweitern neue Hotels und Resorts in Europa, dem Nahen Osten, in Afrika und Asien ständig das Portfolio. Während diese Wachstumsphase die Stärke und den Erfolg der Marke Kempinski reflektiert, wird die Kollektion limitiert bleiben, um Exklusivität und Individualität zu wahren.

www.kempinski.com • www.gha.com

Für weitere Presse-Informationen:

Barbara Radomski • versa:comm PR + Kommunikation •

Mehlprimelweg 4 • 80995 München •

Tel.: +49 89 14 72 79 18

barbara.radomski@versa-comm.de • www.versa-comm.de